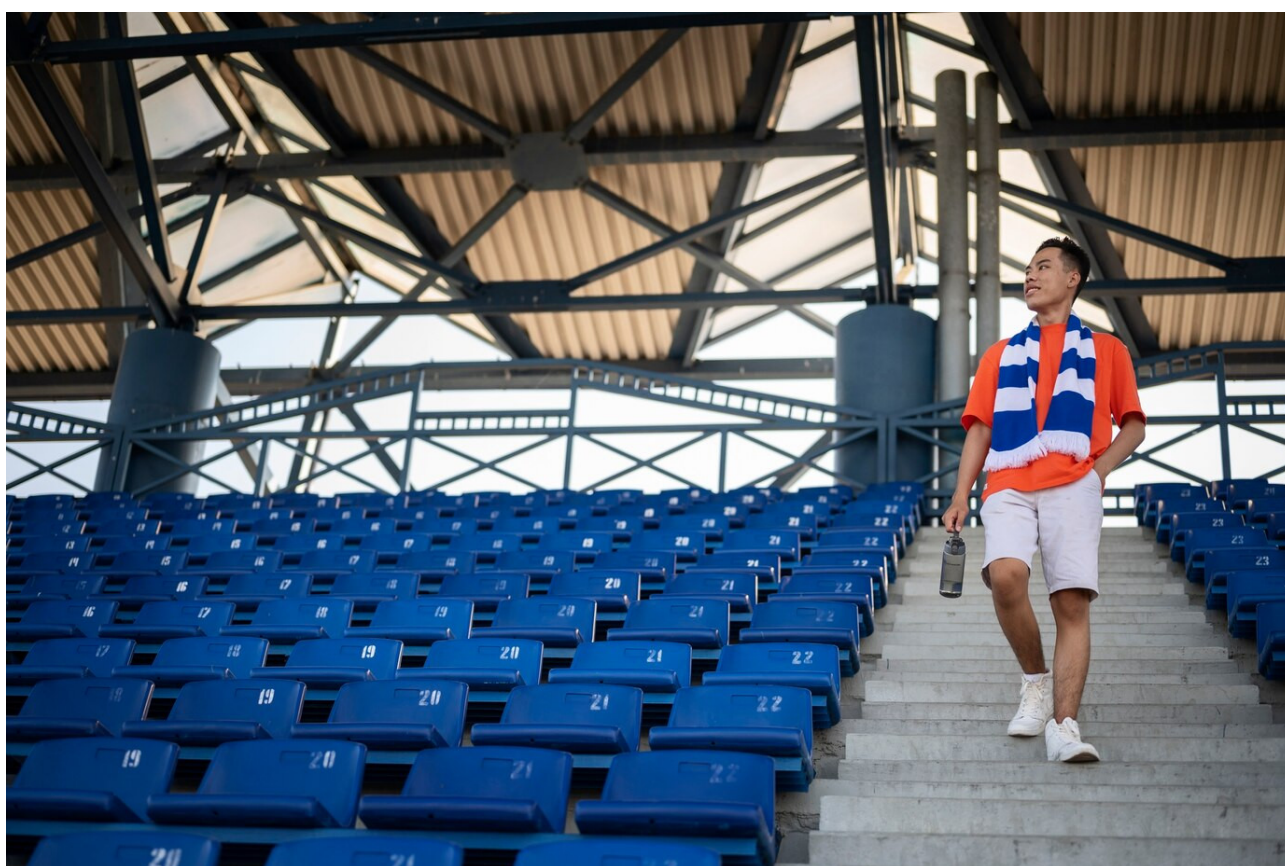


Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

El deporte, un negocio de más de 5.500 millones en España para desestacionalizar el turismo



En España, la unión entre el **turismo y el deporte genera ingresos considerables**, superando los 5.550 millones de euros anuales según estadísticas oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta asociación entre deporte y turismo busca **ampliar su impacto económico y sus oportunidades de negocio**. Un ejemplo de esta estrategia es la renovación del estadio **Santiago Bernabéu**, que ahora ofrece **experiencias que van más allá de los partidos de fútbol**, convirtiéndose en un espacio versátil para diversos eventos de entretenimiento, negocios y cultura.

El Real Madrid, consciente de las conexiones entre deporte y turismo, ha establecido una empresa independiente, Real Madrid Estadio, para gestionar diferentes eventos y diversificar sus actividades a través de conciertos de artistas internacionales, Taylor Swift,

y eventos deportivos de renombre, partido oficial de la NFL, buscando aumentar los ingresos y la ocupación del estadio.

Esta integración entre deporte y turismo tiene como objetivo no solo potenciar la economía, sino también **desestacionalizar la oferta turística española, atrayendo a visitantes con un mayor poder adquisitivo**. Para responder a esta tendencia, se necesitan **profesionales capacitados en áreas como el turismo deportivo y el entretenimiento deportivo**. El turismo deportivo abarca tanto a viajeros activos como a aficionados, siendo los **turistas internacionales** los que tienen un **impacto económico más significativo** debido a la duración y el gasto de sus viajes. Ante este panorama, **la formación** especializada en turismo deportivo se convierte en una **necesidad** para preparar a los profesionales del futuro y adaptarse a las demandas del mercado.

Por lo tanto, la sinergia entre deporte y turismo en España ofrece una serie de oportunidades económicas considerables, y la formación de profesionales especializados es clave para aprovechar al máximo este potencial.

Fuente: [2playbook](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/el-deporte-un-negocio-de-mas-de-5500-millones-en-espana-para-desestacionalizar-el-turismo?elem=317872>