

# Distribución del sector Low Cost en España



Durante los últimos años se ha producido una pronunciada polarización del Sector Low Cost en España, ya que las tres principales marcas (las que tienen mayor número de centros), han llevado a cabo políticas expansionistas muy agresivas que les ha permitido liderar un sector, beneficiado principalmente por el público adolescente.

Las cadenas que más se han expandido durante los últimos años han sido Basic Fit (han inaugurado 62 gimnasios desde 2020) y Synergym (43 gimnasios desde 2020). Entre medias de estas cadenas, se encuentra Altafit con 84 centros, pero en los últimos años han apostado por una estrategia más conservadora en cuanto a aperturas se refiere, y han preferido mejorar la calidad de sus servicios con el objetivo de fidelizar los clientes.

Entre estos tres principales operadores, albergan alrededor de 600.000 abonados lo que significa que más de medio millón de españoles se ejercitan en centros fitness de estas

tres marcas.

Si quieres llevar a cabo un proyecto de un centro deportivo, y crees que necesitas un apoyo externo que te otorgue la seguridad necesaria para llevarlo a cabo, contacta con nosotros.

Fuente: CMDsport

**Link to Original article:** <https://www.valgo.es/blog/distribucion-del-sector-low-cost-en-espana?elem=297233>