

Las estrategias de la empresas para retener y fidelizar talento



Con la llegada del nuevo año, las empresas deben enfrentarse a diferentes retos, entre los que se encuadran el déficit de talento humano en el mercado laboral, el aumento de los niveles de rotación y la profundización de las estrategias de flexibilización.

Según un **estudio** llevado a cabo por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (**CEOE**) y **Randstad Research**, en el que se consultaron a 300 empresas, 8 de cada 10 determinó que hoy en día se encontraba en una buena situación, pero que para el 2023 el 35 % de ellas a nivel mundial esperaba un empeoramiento significativo. Ante esta situación muchas empresas han comenzado a preparar estrategias para hacer frente a la crisis que se les avecina.

La **falta de talento en el mercado laboral**, es concebido como el principal reto al que deben hacer frente el 72% de las empresas. Para el 53% de las mismas esta variable es

su prioridad, aunque también un 42% aboga por fidelizar el talento que ya tienen en su empresa. Para la captación y fidelización de este talento, muchas empresas están apostando por darle mayores ventajas a los trabajadores como un horario flexible, disponibilidad de trabajar remotamente o ofrecer más vacaciones.

Otro de los principales retos es la **rotación de talento**, es decir, que los empleados más cualificados dejen una empresa para ir a otra. La rotación de talento se incrementó mucho en 2022, ya que registró un aumento del 45% en comparación con el 2021. Aunque existen diversos factores para que los empleados migren a otras empresas del sector con características similares, las principales causas según el estudio son la mejora del salario, la posibilidad de crecer dentro del ámbito empresarial o el cambio de rumbo profesional.

En cuanto a las **principales estrategias para fidelizar** el talento de la empresa se encuentran la mejoría de las condiciones internas de la empresa, siendo su primera acción **ofrecer un buen clima laboral**, seguido de ser **más flexibles con las exigencias y normativas**. Asimismo, hay otras acciones ligadas a la fidelización que también son utilizadas por las empresas como las **oportunidades de crecimiento profesional**, los **incrementos salariales** y los **reconocimientos y visibilidad**.

Si pretendes darle un impulso a tu negocio, y poner en prácticas estas estrategias y no sabes como, [contacta con nosotros](#).

Fuente; [Radstad](#) ; vía [Marketing4ecommerce](#).

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/las-estrategias-de-la-empresas-para-retener-y-fidelizar-talento?elem=295619>