

Algunas de las estrategias y desafíos que permitirán al sector del fitness continuar creciendo



El año 2022 ha sido un año complicado para los centros deportivos y su gestores, ya que a pesar de que el volumen de negocio para muchos centros, y sobretodo para las grandes empresas ha sido bueno, debido al incremento de los costes y a una inflación que ha rondado el 9% durante gran parte del año, los márgenes se han visto reducidos.

Por ello el sector del fitness se debe plantear algunas estrategias con el objetivo de minimizar el impacto de los costes y la inflación, y aumentar sus márgenes. Algunas de las estrategias son:

- Implantación de medidas activas y pasivas para evitar una dependencia exclusiva de los suministros energéticos externos. A la par que diseñar centros más eficientes

en el consumo.

- Tratar de conseguir una reducción significativa del IVA en el sector del fitness.
- Tratar de fidelizar a los clientes, y promover que estos sean clientes activos en el centro.
- Revalorización monetaria de los servicios ofertados.

Además de las estrategias mencionadas anteriormente, también hay varios desafíos a los que tiene que hacer frente el sector, algunos de ellos son los siguientes:

- Rentabilizar la energía utilizada, esto es uno de los modelos más productivos en términos de sostenibilidad.
- Búsqueda de nuevas fuentes de ingresos, y de aportar valor a nuestros negocios, con el objetivo de que los sobrecostes no afecten tanto al margen de beneficios.
- Poner al cliente en el centro de nuestros servicios, y adaptar los mismos a sus demandas.

Estos son algunas de las estrategias y desafíos a los que deberá hacer frente el sector del fitness si quiere continuar con su crecimiento. Asimismo, desde la Consultoría Valgo nos ofrecemos a darle un impulso a tu negocio, con el objetivo de hacerlo crecer. Si necesitas ser respaldado por un profesional, [contacta con nosotros.](#)

Fuente: [Emprendedores.](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/algunas-de-las-estrategias-y-desafios-que-permitiran-al-sector-del-fitness-continuar-creciendo?elem=294403>