

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

La Consultoría Valgo estuvo presente en la VII Jornada de Marketing que tuvo lugar en la Facultad de Comercio de la UAV



La Consultoría Valgo participó en la VIII Jornada de Marketing Deportivo, celebrada el 15 de diciembre a las 12 horas en el Aula Magna Rector Fernando Tejerina de la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid. En concreto fue su CEO, Manel Valcarce, quién llevó a cabo una ponencia sobre la "**Estrategia Inbound en el Marketing Deportivo**".

El *inbound marketing* es una metodología utilizada en el marketing deportivo para conseguir más clientes, ventas y patrocinios, ya que combina técnicas de marketing y publicidad (marketing de contenidos, SEO, social media marketing, publicidad en buscadores, analítica web, email marketing, entre otros) dirigiéndose al usuario de una forma no intrusiva y aportándole valor.



Estos son los contenidos que Manel Valcarce ha transmitido a los alumnos de comercio en una nueva jornada de marketing organizada por la Federación de Baloncesto de Castilla y León y AFEDECYL en la Facultad de Comercio de Valladolid, dirigidas a sus alumnos, pero abierta, también, a directivos de clubes y federaciones y todo aquel interesado en impulsar el deporte en Castilla y León.



Las jornadas de marketing deportivo se han convertido ya en una tradición por estas fechas, y son muy bien recibidas por los alumnos del Grado de Comercio, y el resto de profesionales de clubes y federaciones deportivas que pueden conocer las últimas tendencias de la industria deportiva en lo que a marketing se refiere de la mano de grandes expertos y especialistas de la materia.

Si te interesa realizar alguna ponencia o formación puedes ponerte en contacto a través del siguiente enlace >>>

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/la-consultoria-valgo-estuvo-presente-en-la-vii-jornada-de-marketing-que-tuvo-lugar-en-la-facultad-de-comercio-de-la-uav?elem=293844>