

Informe Social Listening 101: Cómo entender a los consumidores



Synthesio, empresa perteneciente a la compañía **Ipsos**, ha publicado el nuevo informe "**Social Listening 101**", en el que se adentra en cómo entender a los consumidores y comprender sus preferencias y comportamientos, como base para atraer y retener clientes, aportando productos, servicios y experiencias que cumplan con sus expectativas.

En la actualidad la escucha social se ha convertido en una de las misiones principales para entender a los clientes, especialmente a través de las redes sociales, ya que son las plataformas donde los clientes investigan los productos, los compran, revisan y comparten sus experiencias. Esto permite conocer sus pensamientos y opiniones en tiempo real, así como saber cómo es probable que se comporten en el futuro.

Este informe "Social Listening 101", se comparten una serie de elementos clave para conocer cómo realizar la escucha social para lograr los objetivos comerciales de la empresa, entre los que se incluyen:

- **Identificar las necesidades del mercado:** los conocimientos sociales suponen una

gran ventaja estratégica, pues revelan la demanda insatisfecha de los consumidores y los espacios en blanco del mercado, lo que se puede aprovechar para ser pioneros.

- **Refinar la estrategia de comercialización:** las encuestas y las entrevistas a los clientes son herramientas clave para identificar y cuantificar los cambios que haya en el mercado. Los conocimientos sociales ayudan a alertar de estos cambios en tiempo real.
- **Proteger la marca:** los consumidores tienen una gran influencia en la marca a través de las plataformas sociales. La escucha social permite descubrir información clave sobre la situación de la marca, su rendimiento y su panorama competitivo.

El informe "Social Listening 101" comparte estas y otras características sobre los consumidores actuales y sus formas de interactuar con la marca. Debajo de este artículo dejamos el enlace a la web de Ipsos donde puedes descargar el informe completo.

[Para descargar el informe >>>](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/informe-social-listening-101-como-entender-a-los-consumidores?elem=275657>