

El futuro de los gimnasios y el fitness online: la omnicanalidad del sector



Recientemente, **Gym Factory** ha publicado un artículo de Miguel Rodrigo, donde analiza la situación del sector del fitness en el mundo, y cuál es el futuro del mismo, teniendo en cuenta las tendencias y gustos de los usuarios.

Debido a la pandemia de COVID-19 y los gimnasios cerrados o limitados en actividad y aforo, la población busca nuevas formas de mantener sus niveles de actividad física. Por tanto, los usuarios han tenido que recurrir a los entrenamientos personales online, las aplicaciones de ejercicio y otras alternativas del fitness online.

Las tendencias de los usuarios cambian dependiendo de su origen. Por ejemplo, según un estudio de The New Consumer, en **Estados Unidos** el 76% de la población entrenó en casa durante la pandemia, y un 66% prefieren este modelo por encima de otros. Además, entre los millennials esta cifra crecer hasta el 81%. Por último, según TD Ameritrade el 59% no planea volver al gimnasio cuando acabe la pandemia.

En **Europa** la tendencia es diferente, ya que según Urban Sports Club, la gran mayoría de los europeos, en concreto un 90%, han elegido seguir asistiendo al gimnasio en los

periodos en que ha estado abierto. En **China**, donde la pandemia ha golpeado menos a la población, la asistencia a los gimnasios ha superado en un 30% los niveles que había antes de la pandemia. Por tanto, se ve mucha disparidad en las tendencias de los usuarios dependiendo de la zona geográfica.

La pandemia ha dejado en el mundo una reducción general de los niveles de práctica de actividad física. En España, el estudio “**Obesidad, confinamiento y COVID-19**” de la Sociedad Española de Obesidad, ha revelado que el 44% de los españoles ha engordado entre 1 y 3 kg durante los meses de confinamiento.

En Inglaterra también se ha visto afectada la actividad física, puesto que según la encuesta “**Active Lives Survey**”, de Sport England, hasta 14 millones de adultos británicos realizaron menos de 30 minutos semanales de actividad física, y ha aumentado el número de personas inactivas hasta los 13,8 millones de personas.

Por tanto, ¿se puede prescindir de los gimnasios y que el fitness online revierta estos datos tan preocupantes?

Según múltiples datos obtenidos, los gimnasios son imprescindibles para paliar esta mala tendencia. No parece que la tendencia de entrenar en casa sea suficiente para motivar a la población a llevar unos mejores hábitos de vida. En concreto, a pesar de que el número de usuarios online aumenta, son menos activos que antes de la pandemia.

Un estudio de la Universidad Estatal de Iowa ha revelado que los socios de los gimnasios son hasta 14 veces más activos que los que no son socios. Además, la ciencia corrobora que entrenar en compañía genera un mayor compromiso y disciplina, además de mayor diversión y sentimiento de grupo.

Las herramientas de fitness digital son útiles para atraer a nuevos usuarios y fomentar la actividad física, a lo que hay que unir el objetivo de conseguir una mayor asistencia a los gimnasios cuando acabe la pandemia. Según un estudio de Alliance Leisure, el 96% de los usuarios que han probado clases online de gimnasios, están dispuestos a visitar estas instalaciones cuando puedan reabrir.

Es decir, transmitir la experiencia del club a los hogares es una buena manera de fidelizar a sectores de población que no habían ido a un gimnasio nunca. Los canales digitales de streaming y otros contenidos online refuerzan el vínculo del usuario con la marca, puesto que ofrecen un puente hacia lo que es la experiencia presencial que se encontrarían los usuarios.

Los gimnasios cuentan con la ventaja de que cuando acabe la pandemia y comience la recuperación, tienen la **posibilidad de combinar contenidos y actividades digitales y presenciales**, lo que permita ofrecer una **experiencia integral** al usuario. Los consumidores piden variedad, y que puedan tanto entrenar en el gimnasio como en sus casas.

El futuro de los gimnasios está determinado por encontrar una fórmula que integre todos los beneficios que puede tener que el usuario pueda entrenar tanto de forma presencial, como en su casa.

Fuente: Gym Factory

Fecha de publicación: 17 de febrero de 2021

Acceder al artículo original >>>

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/el-futuro-de-los-gimnasios-y-el-fitness-online-la-omnicanalidad-del-sector?elem=231009>