Valgo - Blog

https://www.valgo.es/

Infografía Tendencias de Fidelización para Clientes Fitness

Tendencias de Fidelización 2017 para Clientes Fitness



TENDENCIAS DIGITALES



MAILING



APPS MÓVILES



GAMIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO



CONTENIDO ÚTIL Y PERSONALIZADO



👆 <u>INCORPORACIÓN DE INFORMACIÓN SOCIAL</u>



TENDENCIAS INTERPERSONALES







COMUNICACIÓN SINCERA Y CORDIAL

FACILITAR LAS RELACIONES ENTRE LOS PROPIOS CLIENTES















© Valgo 2017. www.valgo.es @valgoinvestment











Realizamos la Infografía sobre tendencias de fidelización para clientes fitness.

Hemos podido observar que las tendencias de fidelización para los clientes de fitness se puede dividir en tres subgrupos: tendencias digitales, tendencias interpersonales y tendencias técnicas. Cada uno de los subgrupos recoge los apartados más importantes para los clientes y centros fitness.

Link to Original article: https://www.valgo.es/blog/infografia-tendencias-de-fidelizacion-para-clientes-fitness?elem=175511