

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Éxito del Seminario en Estrategia y Publicidad Online



El día 21 de septiembre tuvo lugar el Seminario en Estrategia y Publicidad Online en el campus de Alcobendas de la Universidad Europea.

Manel Valcarce, CEO de Valgo, Presenta Carpe, CEO de Semymas, y Xabier Hierro, consultor deportivo Valgo, presentaron las claves en estrategia y publicidad online. Desde las 10:00 de la mañana hasta las 14:00, los presentes tuvieron la oportunidad de conocer diferentes aspectos y claves para el uso de herramientas online como Facebook Ads o GoogleAdwards.

Comenzó el Seminario Manel Valcarce explicando el cambio de era del Marketing Digital. Seguido, Xabier Hierro, presentó como desarrollar un plan de comunicación online y doto

de distintas herramientas para la planificación y para la creación de contenido online.

Finalmente, Presenta Carpe enseñó el funcionamiento de la publicidad online, a través de Facebook Ads y Google Adwards.

¡Muchas gracias a tod@s l@s asistentes por confiar en nosotros!

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/exito-del-seminario-en-estrategia-y-publicidad-online?elem=175302>