

Uso y valoración de la tecnología por los usuarios de centros deportivos y de fitness

La tecnología wearable, entendida como aquella que se incorpora a alguna parte del cuerpo del usuario interactuando con él, y las aplicaciones deportivas para smartphones, confirman su presencia como dos de las tendencias mundiales del sector del fitness, apareciendo por segundo año consecutivo dentro del TOP-20 de la encuesta anual de la American College of Sports Medicine (ACSM) (Thompson, 2016). Por otra parte, el uso de web y las redes sociales por los centros deportivos y gimnasios cada vez es mayor, como muestran los resultados del estudio elaborado por García Fernández, Herrera, Pérez Tur y Valcarce (2016). El objetivo del estudio consiste en identificar en qué medida los usuarios de las instalaciones deportivas españolas utilizan la tecnología, además de conocer la valoración que éstos hacen de los servicios digitales ofertados. Descarga aquí el artículo completo. [vc_row][vc_column][product id="9867"][/vc_column]/vc_row]

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/uso-y-valoracion-de-la-tecnologia-por-los-usuarios-de-centros-deportivos-y-de-fitness?elem=175295>