

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Finaliza la 8ª Edición del Sport Business Symposium

El grado de satisfacción de los más de 300 asistentes al Palacio de Congresos de Tarragona anima a sus organizadores a pensar en una nueva edición.

La participación de 26 ponentes entre los que han destacado los deportistas olímpicos Tania Lamarca y José Luis Llorente, el empresario y escritor Albert Riba o el economista Leopoldo Abadía, ha servido para mostrar que el mundo del Deporte y de la Empresa tienen muchas cosas en común y que el intercambio de conocimientos y experiencias es muy positivo.

La Consellera d'Esports de Tarragona María Elisa Vedrina, acompañada de Joan Plana, Delegado territorial de la Secretaria General de l'Esport en Tarragona, Luís Marqués, Decano de la Facultad de Educación y Psicología de la URV, Sergio Lou, Delegado del COPLEFC en Tarragona y Josep Vilà, Gerente del INEFC, inauguraron el pasado viernes 28 de abril la octava edición del Sport Business Symposium.

José Luis Llorente, jugador profesional de baloncesto durante 19 años y medallista de plata en los JJOO de los Ángeles, fue el encargado de la primera conferencia: "Espíritu de remontada". Al finalizarla recibió el premio IIDCA (Instituto Internacional del Deporte y las Ciencias Aplicadas) por su aportación a los valores del deporte.

Roberto Luna, catedrático de organización de Empresas de la Universidad de Valencia, nos habló de la importancia de valorar y retener el talento en todas las organizaciones, a través de la ponencia "Gestiona el talento y gana clientes".

La sesión de la mañana finalizó con la conferencia "Cultura POP: hablemos del New Shopper", a cargo de Cristina Rueff, directora de ventas y atención al cliente en la Fundació Claror. En ella nos habló de las nuevas tendencias de los consumidores y nos mostró las claves de la compra online.

La sesión de tarde comenzó con la presentación de los posters, que un año más la realizó Ignasi Servia. Para continuar con dos ponencias. La primera, "¿A qué juegas cuando no juegas?" impartida por Albert Riba, emprendedor y autor de los libros "La parálisis que activa", "Mamut o Sapiens" y "Tropa Sapiens". Una conferencia que nos invitó a salir de la zona de confort y descubrir el talento que llevamos dentro, para saber gestionarlo convenientemente y alcanzar el éxito en nuestra vida y proyecto. Y la segunda, de la mano de Tania Lamarca, bicampeona del mundo y medalla de oro en los

JJOO de Atlanta 1996 con el equipo de gimnasia rítmica y Javier Gómez, empresario y coach deportivo, director del Grupo Asser. Ambos nos hicieron partícipes de la historia de la autobiografía de Tania “Lágrimas por una medalla”. La conferencia transcurrió a través de un interesante diálogo en el que la gimnasta desgana cada uno de los pasos que le llevaron a demostrar que la determinación puede con cualquier obstáculo.

Jerónimo García, profesor de la Universidad de Sevilla, en su condición de Director del Comité Científico del Symposium, presentó las diez comunicaciones seleccionadas, sobre temas tan variados como la fidelidad de clientes en centros fitness low cost, calidad en campos de golf, situación del mercado laboral del deporte, políticas deportivas en la Universidad, gestión de quejas en centros deportivos o el estudio de impacto económico del torneo Mutua Madrid Open de tenis.

La jornada del día 28 finalizó con la tradicional cena oficial que este año tuvo lugar en la Casa Joan Miret.

La segunda jornada comenzó con una interesante mesa redonda sobre el negocio de los eventos deportivos, en la que participaron:

La mesa redonda moderada por Manel Valcarce se desarrolló sobre el tema de la gestión de los eventos deportivos con dos claras visiones la pública y la privada. En la misma participaron:

- **Estefanía Serrano:** Concejala de Deportes de La Poble de Mafumet y Vicepresidenta institucional del Consell Esportiu del Tarragonès.
- **Laureà Fanega:** Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Jefe del Servicio de Deportes del Ayuntamiento de l’Hospitalet.
- **Josep Lluís Inglés:** director de instalaciones del Patronato de Deportes de Tarragona.
- **Juanan Fernández:** fundador de la empresa de organización de eventos Running Solutions.
- **David Serrahima:** General Manager de Octagon.
- **Ana Andrés:** Coordinadora del Observatori Català de l’Esport (INEFC).

La conferencia de clausura la impartió el escritor y economista Leopoldo Abadía con la conferencia “La hora de los sensatos”. Una visión de la crisis de valores donde cambió el adjetivo ética por el de decencia a la hora de tomar decisiones que afectan sobre todo a los menos pudientes. El humor, la energía y su “la madurada juventud” encandiló a todos los asistentes.

El broche de oro al congreso lo puso el grupo de danza moderna del INEFC de Lleida, Movementics que puso en pie a todo el auditorio.

La organización destacó el apoyo de las diferentes Administraciones públicas, Ayuntamiento de Tarragona, Secretaria General de l’Esport de Catalunya, Diputació de Tarragona, así como del resto de entidades y empresas patrocinadoras: URV, INEFC, COPLEFC, ACGEP, Precor, Skidata, Fit4Life, BWH, Aparcaments Tarragona, Control Steward, Unisport, T-Innova, QOptima, Nutrisport, Trainingym, Coca-Cola, Deporshop, Vermut Yzaguirre o Gym Factory. Muchas de ellas presentes en el espacio de stands donde presentaron sus últimas novedades.

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/finaliza-la-8a-edicion-del-sport-business-symposium?elem=175286>