

El mercado Low Cost se concentra y mejora la percepción del usuario

La consultoría Valgo, junto con la Universidad de Sevilla y el grupo AGIISD, ha publicado su 5º Informe sobre los gimnasios Low Cost privados que hay en España hasta el 1 de enero de 2017. Se apunta que este tipo de instalaciones han crecido en un 4,7%, 12,8 puntos menos que el año pasado. Destaca la reducción en un 12% del número de empresas operadoras, que contrasta con el incremento del 15% del año anterior.

De la misma forma que en el anterior estudio, se reflejan aquellos centros deportivos cuyo precio máximo es de 21,99€, ampliando incluso en un breve margen hasta las 29,90€ IVA incluido. Sin embargo, no se ha percibido un incremento de precios en esta edición. Se han registrado 42 empresas (un 12% menos que en el informe anterior), que engloban 246 centros diferentes, un 4,7% más de centros en comparación con 2016.

Se observa un crecimiento mucho menor en número de centros con respecto a los datos obtenidos en 2016; sin embargo, estos centros se concentran aún más, pudiendo encontrar el 74,8% de estos centros en 8 empresas especializadas.

Se sigue diferenciando dentro de este propio segmento Low Cost, y en función del precio, el modelo Super Low Cost (<10€/mes), Low Cost (10-15€/mes) y Low Price (15-22€/mes). Cabe destacar que no se observa, como se esperaba, un incremento de centros cuyo precio sea inferior a 10€/mes.

Finalmente, se hace referencia tanto a la opinión de los expertos, con directivos de cuatro de las seis empresas con más centros en España, como a la opinión del usuario, a través de una encuesta realizada a casi 7.000 personas, con datos muy interesantes, como la mejora de la experiencia del cliente respecto del informe anterior.

[Descargar informe](#)

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/el-mercado-low-cost-se-concentra-y-mejora-la-percepcion-del-usuario?elem=175275>