

Valgo - Blog

<https://www.valgo.es/>

Entrevista Manel Valcarce. Posicionamiento y Modelos de Gestión

Manel Valcarce, CEO de Valgo es entrevistado sobre la evolución del sector, desde los modelos low-cost hasta los centros boutique. En su entrevista ofrece una panorámica completa del sector.

Desde los años 80 hasta la actualidad, el sector del fitness ha evolucionado. Desde tiempos de Jane Fonda y Arnold Schwarzenegger donde el modelo de centro se basaba en tipos de gestión unipersonal o familiar, hoy en día la oferta ha crecido exponencialmente al igual que los modelos de negocio, basados en diferentes estrategias competitivas: liderazgo en costes, diferenciación o especialización.

Durante el transcurso hasta la actualidad han aparecido modelos como el low-cost influenciados por la crisis económica, con precios muy reducidos, normalmente a coste 19,90€ + IVA. Hoy comienzan a aparecer nuevos modelos como los estudios boutique basados en la especialización en un tipo concreto de entrenamiento.

¡No te pierdas la entrevista!

Link to Original article: <https://www.valgo.es/blog/entrevista-manel-valcarce-posicionamiento-y-modelos-de-gestion?elem=175231>